

Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 7» с. Старомарьевка Грачевского муниципального округа Ставропольского края

Центр гуманитарного и цифрового пролей «Точка роста»

«Согласовано»

Руководитель центра
гуманитарного
и цифрового профилей

«Точка роста» _____ г.

_____ Отрощенко О.С.

«Утверждаю»

Приказ № _____ от _____ г.

Директор МКОУ СОШ 7 с.

Старомарьевка

_____ Краснянская С.В.

Рабочая программа дополнительного образования на 2021-2022 учебный год

Предмет: *Основы медиа и информационной грамотности*

Класс: *5-10*

Учитель: *Зотова Татьяна Николаевна*

СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ	2
ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПО МЕДИА ОБРАЗОВАНИЮ «ОСНОВЫ МЕДИА И ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ».....	3
СОДЕРЖАНИЕ КУРСА.....	6
ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОГРАММЫ ПО КУРСУ МЕДИА ОБРАЗОВАНИЯ «ОСНОВЫ МЕДИА И ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ».....	10

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПО МЕДИАОБРАЗОВАНИЮ

В результате изучения программы по медиаобразованию при получении среднего общего образования у обучающихся будут сформированы первоначальные представления о роли и значимости медиа в жизни современного человека и поликультурного мира. Обучающиеся приобретут начальный опыт использования медиатехнологий как средства межкультурного общения, как нового инструмента познания мира и культуры других народов, осознают личностный смысл овладения медиатехнологиями.

подача материала программы построена на инновационных подходах в образовании: интерактивные методы учебы, групповые и индивидуальные задания, игровые формы работы с привлечением современной медийной техники, экскурсий.

В результате освоения программы по медиаобразованию обучающиеся 5 класса достигают **личностные, метапредметные и предметные** результаты.

В процессе воспитания у обучающихся 5 класса будут достигнуты личностные результаты освоения учебного предмета «медиаобразование»:

- сформированы основы российской гражданской идентичности, чувство гордости за свою Родину, российский народ и историю России, осознание своей этнической и национальной принадлежности; ценности многонационального российского общества; гуманистические и демократические ценностные ориентации;

- сформирован целостный, социально ориентированный взгляд на мир в его органичном единстве и разнообразии природы, народов, культур и религий;

- сформировано уважительное отношение к иному мнению, истории и культуре других народов;

- сформированы начальные навыки адаптации в динамично изменяющемся и развивающемся мире;

- развиты мотивы учебной деятельности и сформирован личностный смысл обучения;

- развиты самостоятельность и личная ответственность за свои поступки, в том числе в информационной деятельности, на основе представлений о нравственных нормах, социальной справедливости и свободе;

- сформированы эстетические потребности, ценности и чувства;

- развиты этические чувства, доброжелательность и эмоционально-нравственная отзывчивость, понимание и сопереживание чувствам других людей;

- развиты навыки сотрудничества со взрослыми и сверстниками в разных социальных ситуациях, умения не создавать конфликтов и находить выходы из спорных ситуаций;

- сформированы установки на безопасный, здоровый образ жизни, наличие мотивации к творческому труду, работе на результат, бережному отношению к материальным и духовным ценностям.

- любовь к своему народу, своему краю и своей Родине;

- уважение и осознание ценностей семьи и общества;

- любознательность, активное и заинтересованное познание мира;

- владение основами умения учиться, способность к организации собственной деятельности;

- готовность самостоятельно действовать и отвечать за свои поступки перед семьёй и обществом;

- доброжелательность, умение слушать и слышать собеседника, обосновывать свою позицию, высказывать своё мнение;

- следование правилам здорового и безопасного для себя и окружающих образа жизни.

- уметь самостоятельно мотивировать внеклассную деятельность;

- сознательно планировать, организовывать и анализировать свою деятельность;

- быть способным к объективному самооцениванию и самокорректировке результатов;

- работать индивидуально, в группе, полемизировать в рамках толерантных отношений;

- быть способным к выбору решения любой проблемы с точки зрения гуманистической позиции;

- понимать и реализовывать себя как субъект, способный к творческому изменению, самосозиданию.

Метапредметные результаты обучающихся:

- овладеют способностью принимать и достигать поставленные цели и задачи учебной деятельности;

- сформируют умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации; определять наиболее эффективные способы достижения результата;

- сформируют умения понимать причины успеха/неуспеха учебной деятельности и способности конструктивно действовать даже в ситуациях неуспеха;

- освоят начальные формы познавательной и личностной рефлексии;

- будут активно использовать речевые средства и средства информационных и коммуникационных технологий для решения коммуникативных и познавательных задач;

- будут использовать различные способы поиска (в справочных источниках и открытом учебном информационном пространстве Сети Интернет), сбора, обработки, анализа, организации, передачи и

интерпретации информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами;

- овладеют навыками смыслового чтения текстов различных стилей и жанров в соответствии с целями и задачами; будут осознанно строить речевое высказывание в соответствии с задачами коммуникации и составлять тексты в устной и письменной форме;

- будут готовы слушать собеседника и вести диалог; признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать своё мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий;

- смогут определять общие цели и пути их достижения; смогут договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности; осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности, адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих;

- будут готовы конструктивно разрешать конфликты посредством учёта интересов сторон и сотрудничества;

- овладеют базовыми предметными и межпредметными понятиями, отражающими существенные связи и отношения между объектами и процессами.

- работать с различными видами информации (структурировать информацию, осуществлять маркирование, составлять тезисы, вопросы);

- общаться с другими людьми в рамках толерантных отношений;

- владеть приемами публичного выступления, уметь презентовать свою деятельность и свои результаты, формулировать проблемные вопросы, формулировать выводы, быть способным к корректировке и дальнейшему исследованию;

- решать проблемы с использованием различных источников информации, в том числе электронных;

- быть способным к индивидуальной учебной работе, а также при сотрудничестве в парах или группах моделировать и регулировать процессы взаимодействия;

- применять знания и умения, полученные на занятиях кружка в процессе обучения на всех предметах курса для выполнения домашних заданий, поиска информации, систематизации знаний по предмету.

Предметные результаты:

- совершенствование компетентностей, необходимых для организации и анализа собственной деятельности;

- умение работать с анкетами, тестами, опросниками, каталогами;

- умение анализировать собственные результаты, находить пути решения проблемных вопросов, самосовершенствоваться;

- умение систематизировать информацию и раскладывать документы (творческие работы, грамоты и т.д.) в нужные разделы папки;

- освоение выразительных средств экрана;

- знание экранных искусств в контексте других видов искусств;

- умение работать по анализу, обсуждению мультфильмов, фильмов, телепередач;

- совместная творческая деятельность;

- расширение зрительского опыта;

В результате изучения курса медиаобразования обучающиеся научатся:

- анализировать экранные произведения;

- работать в коллективе;

- выполнять творческие работы;

- активно смотреть и слушать;

- выражать свои эмоции;

- изображать визуальный образ по его словесному описанию.

- технологиям создания книги.

В процессе изучения данного курса ученики получают знания о:

- истории средств массовой коммуникации;

- этапы развития книгопечатания;

- структуре книги;

- выразительных средствах экрана и их влиянии на наши эмоции, на формирование восприятия разных медиатекстов;

- различие между фильмом и литературным произведением, живописью и фотографией;

- специальных компьютерных программах, на основе которых создаются современные книги и печатные СМИ;

- медийных профессиях;

Обучающиеся получают возможность научиться:

- анализировать печатные средства массовой коммуникации;

- работать в коллективе;

- активно смотреть и слушать;

- выражать свои эмоции;

- различать реальный и виртуальный мир, избегать манипулятивного воздействия рекламы и информации благодаря полученным знаниям;

- изображать визуальный образ по его словесному описанию;

- подбирать музыкальное сопровождение к видеоизображению;

- создавать несложные аудиовизуальные произведения в разной технике;

- пользоваться медийным оборудованием (фотоаппарат, видеокамера, компьютер, мобильный телефон) для выполнения учебных и практических заданий;

- использовать разные медиа для учебы, для получения информации, для развлечений, для творчества;

- работать с компьютерными программами для выполнения творческих заданий.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

№ п/п	Тема, формы организации и виды деятельности	Количество часов
1.	<p>Введение в курс. Знакомство с миром масс-медиа. Определение основных СМК через «брейн-штурм»; Игра «Откуда я получаю информацию?»)</p> <p>Беседа о медиапредпочтениях учеников (презентации, использование наглядности).</p>	2 часа
2.	<p>Знакомство с печатными СМК.</p> <p>Презентация периодики: газет и журналов. Сравнение с книгой.</p> <p>Творческое задание: определение основных признаков разных печатных медиа (работа в мини-группах).</p>	10 часов
3.	<p>Какие бывают книги?</p> <p>Творческие задания: Как мы выбираем книгу? Что мы узнаем из книг...); Экскурсия в библиотеку имени Франка. Рассмотрение различных по типу книг. Сравнение.</p>	12 часов
4.	<p>Компьютерные игры</p> <p>Презентации: «Моя любимая компьютерная игра».</p> <p>Практическая работа: анализ компьютерных игр.</p> <p>Практическая работа: выделение полезной информации в ходе прохождения игры; применение на практике базовых знаний</p> <p>Творческая работа: создаем игру по книге (работа в мини-группах)</p>	4 часа
5.	<p>Учимся презентовать книги.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Просмотр видеоматериала как создавать презентацию своей книги. 2. Творческая работа: подготовка презентаций для своих книг. Работа в мини-группах. 3. Просмотр и анализ буктрейлеров. 4. Творческая работа: создание буктрейлеров к книгам (работа в мини-группах). 5. Подготовка буктрейлеров к уроку литературы. 6. Участие в кинофестивале. <p>http://book-hall.ru/detskaya-ploshchadka/buktreilery http://tvoya1kniga.ru/kak-sdelat-buktreiler</p>	8 часов

	Моя первая книжка - https://www.mystorybook.com/	
6.	<p>Мир анимационного кино</p> <p>Практические задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Беседа: «Виды и жанры анимационного кино»; 2. Просмотр и обсуждение фильмов – учимся анализировать фильмы. 3. Создание презентаций по темам. 4. Рисуем комиксы. 5. Создаем движущиеся картинки – «пальчиковое кино». 6. Учимся сравнивать анимационные фильмы и книжки «Язык печатный и аудиовизуальный». 7. Творческие задания по характеристике героев – хорошие и плохие; по цветовому наполнению фильма; музыке в анимационном кино. 8. Творческие задания по теме «Формирование стереотипов средствами анимационного кино». 9. Создание мультфильмов по авторским сценариям. 10. Творческие встречи с режиссерами-аниматорами. 11. Экскурсии на природу – наблюдение за природой, сбор природных материалов для создания мультфильмов, украшений, поделок. <p>Участие в фестивалях, конкурсах.</p>	12 часов
7.	<p>Фильм-сказка</p> <p>Практические задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Презентации: «Мой любимый фильм-сказка», «Мой любимый актер». 2. Просмотры фильмов-сказок с обсуждением. 3. Творческие задания по характеристике героев фильмов. 4. Работа с кадрирующей рамкой. 5. Работа с видеокамерой. Съемка и монтаж видеосюжета. 6. Занятия по актерскому мастерству. 7. Творческая работа с музыкальными фрагментами – озвучивание фильмов, выполнение заданий с музыкой в фильмах. 8. Творческие задания по сравнению печатного и аудиовизуального текстов – «Читаем сказки – создаем героев», «Разработка авторских сценариев по сказкам». 9. Экскурсии: на киностудию, по местам съемок фильмов-сказок в Крыму. 10. Творческие встречи с кинематографистами. <p>Участие в кинопраздниках, киноконкурсах, кинофестивалях</p>	8 часов
8.	<p>Телевидение с радостью</p> <p>Практические занятия:</p>	6 часов

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Просмотры с обсуждением телепередач. 2. Создание презентаций по темам: «Моя любимая телепередача», «Мой любимый телегерой». 3. Творческие задания, связанные с телепередачами. 4. Задания по теме «Манипуляция сознанием через телевидение». 5. Выставка рисунков по темам телепередач. 6. Игры по контенту разных телепередач. 7. Творческая работа по созданию телепередач – школьные/классные новости, интервью. 8. Учимся снимать и монтировать телепередачи – работа с монтажными компьютерными программами. 9. Разработка правил пользования телевидением «Азбука телезрителя». <p>Телефестиваль. «Наша школьная телепремия» (конкурс телепередач для начальных классов).</p>	
9.	<p>Основы компьютерной и информационной грамотности</p> <p>Практические занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Творческие задания по алгоритмам поиска информации. 2. Просмотр и обсуждение контента Интернет-сайтов для детей. 3. Разработка Правил поведения в Интернете для школьников. 4. Работа с графическими редакторами Paint, Photoshop, PowerPoint по созданию творческих работ. 5. Работа с монтажными компьютерными программами для создания собственных аудиальных, или аудиовизуальных медиатекстов. 6. Создаем школьный сайт сами. 7. Подготовка презентаций с помощью компьютерных программ. 8. Создание диафильмов. <p>Организация конкурсов, выставок детских работ.</p>	4 часа
10	<p>В медиамастерской</p> <p>Практические занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Учимся смотреть и анализировать рекламную продукцию. 2. Создание презентаций на темы «Виды и жанры рекламной продукции», «Реклама, которую я смотрю с удовольствием», «Неудачная реклама», «Примеры манипулятивных технологий в рекламе». 3. Творческие игры по созданию рекламной продукции. 4. Социальная реклама – технология создания рекламной продукции. 	4 часа

5. Написание сценариев рекламных роликов.	
6. Съёмка и монтаж рекламных роликов.	
7. Конкурс социальной рекламы	

**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОГРАММЫ ПО
МЕДИАОБРАЗОВАНИЮ «ОСНОВЫ МЕДИА И ИНФОРМАЦИОННОЙ
ГРАМОТНОСТИ»**

№	Тема урока, содержание	Количество часов	Характеристика деятельности	Планируемые результаты освоения материала	Дата	
					план	факт
Тема 1. Введение в курс. Знакомство с миром масс-медиа (2 часа)						
1.	Как мы познаем мир? Что помогает нам получать информацию?	1	1. Определение основных СМК через «брейн-штурм»; 2. Игра «Откуда я получаю информацию?».	Знать: - виды информации; - что помогает нам получать информацию. Уметь: - мыслить критически; - аргументировано высказывать свои мысли; - классифицировать источники информации; - выполнять творческие задания для демонстрации своей аргументации.		
2.	Какие способы массовой коммуникации нам знакомы?	1	Беседа о медиапредпочтениях учеников (презентации, использование наглядности)	Знать: - основные способы массовой коммуникации; - их особенности. Уметь: - мыслить критически; - аргументировано высказывать свои мысли; - классифицировать источники информации; - выполнять творческие задания для демонстрации своей аргументации.		
Тема 2. Знакомство с печатными СМК (10 часов)						
3.	Знакомство с печатными СМК – газеты, журналы, книги, буклеты, каталоги, открытки.	1	Презентация периодики: газет и журналов. Сравнение с книгой. Творческое задание: определение основных признаков разных печатных медиа (работа в мини-	Знать: - основные виды СМК; - их особенности; - значение СМК. Уметь: - мыслить критически; - аргументировано высказывать свои мысли; - классифицировать СМК;		

			группах)	-выполнять творческие задания для демонстрации своей аргументации.		
4.	История книгопечатания. - Древность (таблички, свитки, кодексы, книготорговля) - Средневековье (рукописи, ксилография и инкунабулы, наборная форма, Гутенберг, тираж) - Новое время (периодика, масс-медиа) Современные книги (диакнига, цифровая печать, аудиокнига, блог, электронная книга)	1	Подготовка материалов для ознакомления. Творческое задание: охарактеризовать основные признаки определенного печатного медиа (работа в мини-группах)	Знать: -Историю книгопечатания; -виды современных книг; - их особенности; -значение книг в нашей жизни; -чему может научить книжка. Уметь: - мыслить критически; - аргументировано высказывать свои мысли; -классифицировать книги по времени их создания и способу передачи информации; -выполнять творческие задания для демонстрации своей аргументации.		
5.	Как печатные СМК к нам в дом приходят? Профессии, типография, каналы распространения	1	Презентации по темам. Экскурсия в типографию.	Знать: -как печатные СМК к нам приходят в дом; -профессии, связанные с книгопечатанием; -информацию о деятельности типографии; - каналы распространения печатной продукции; -как хранятся книги. Уметь: - мыслить критически; - аргументировано высказывать свои мысли; -выполнять творческие задания для демонстрации своей аргументации.		
6.	Как хранятся книги? Для чего нужно систематизировать информацию? Каталоги.	1	Презентации по темам.	Знать: - для чего нужно систематизировать информацию? -каталоги. Уметь: - мыслить критически; - аргументировано высказывать свои мысли;		

				-создавать каталоги; -выполнять творческие задания для демонстрации своей аргументации.		
7.	Какие мы читатели? Виды и жанры литературы.	1	Практическая работа по анализу интересных и неинтересных для детей книг. Просмотр фильма с обсуждением - https://www.youtube.com/watch?v=nnlMwGe_SsU#t=40	Знать: - какие существуют виды и жанры литературы; -жанровые особенности книги. Уметь: - мыслить критически; - аргументировано высказывать свои мысли; -характеризовать жанровые особенности книги; -выполнять творческие задания для демонстрации своей аргументации.		
8.	Что значит для нас книга?	1	Подготовка презентаций: «Книга, которую я читаю с удовольствием». Работа в парах, группах, по желанию – индивидуально.	Знать: - как правильно подобрать хорошую книгу для прочтения. Уметь: - мыслить критически; - аргументировано высказывать свои мысли; -характеризовать жанровые особенности книги; -правильно подобрать хорошую книгу для прочтения; -выполнять творческие задания для демонстрации своей аргументации.		
9.- 10.	Учимся систематизировать полезную информацию.	2	Экскурсия в библиотеку им. В.Орлова.	Знать: - для чего нужно систематизировать информацию.		
11. - 12.	Лэпбук.	2	Практическая работа: делаем лэпбуки. Презентация работ. http://ta-vi-ka.blogspot.com/2014/09/МК-lapbook.html http://ta-vi-ka.blogspot.com/2014/06/lapbook-summer.html	Уметь: - мыслить критически; - аргументировано высказывать свои мысли; -создавать Лэпбук. -выполнять творческие задания для демонстрации своей аргументации.		

Тема 3. Какие бывают книги (12 часов)						
13.	Какие бывают книги? (художественная литература, справочники, учебники, книги по искусству, альбомы...)	1	Творческие задания: Как мы выбираем книгу? Что мы узнаем из книг...). Экскурсия в библиотеку имени Франка.	Знать: - какие бывают книги (виды и жанры литературы); - особенности различных жанров; - как мы выбираем книгу; - что мы узнаем из книг. Уметь: - мыслить критически; - аргументировано высказывать свои мысли; - уметь правильно подобрать книгу на определенную тематику; - классифицировать книги по жанрам; - выполнять творческие задания для демонстрации своей аргументации.		
14.	Как оформляются книги? «Одежда» книги в зависимости от её типа (Суперобложка, переплёт, обложка, форзац, корешок, титульный лист, выходные сведения или импресум, шмуцтитул, аннотация, вступление, книжный блок, предметный указатель (глоссарий), содержание (литература) или оглавление)	1	Рассматривание различных по типу книг. Сравнение.	Знать: - как оформляется книга; - из каких частей книга состоит. Уметь: - правильно называть составляющие части книги;		
15. - 18.	Как сделать книгу своими руками?	4	Практическая работа: книжку делаем сами (изготовление книжки-малютки)	Знать: - как сделать книгу своими руками; - как оформляется книга;		

				-из каких частей книга состоит. Уметь: - делать книги своими руками.		
19.	Иллюстрация в книге. Что такое иллюстрация. Знаменитые иллюстраторы	1	Практическая работа: анализ разных видов иллюстраций. https://www.youtube.com/watch?v=9Z8D118M5FQ Творческая работа: создание иллюстраций к авторским работам. Презентация ученических работ – книжки, созданные учениками. Книжная выставка в школьной библиотеке	Знать: -что такое иллюстрация; - знаменитых иллюстраторов; - какой может быть иллюстрация в книге; – техники: рисунок, фотография, коллаж, аппликация. Уметь: -создавать иллюстрацию к прочитанной книге;		
20.	Какой может быть иллюстрация в книге – техники: рисунок, фотография, коллаж, аппликация.	1				
21.	Электронные книги	1	Просмотр учебных фильмов «Как создать и оформить электронную книгу» https://www.youtube.com/watch?v=F6F5T4y4Rk8 ;	Знать: -что такое электронная книга; -как можно создать электронную книгу; -для чего нужны электронные книги; -какие существуют программы для создания электронных книг. Уметь: -создавать электронные книги самостоятельно		
22.	Электронные книги в нашей жизни	1	http://www.compgramotnost.ru/programmy/programmy-dlya-sozdaniya-elektronnoj-knigi ;			
23.	Программы для создания электронных книг. Электронные книги создаем сами	1	Работа с компьютерными программами: http://www.sunrav.ru/create-e-book.html ; https://flippingbook.com/ru/online-flipbook/ ; http://commerinfo.ru/infobiznes/kak-sozdat-elektronnyu-knigu-formatah-pdf-exe.html ; PDF FactoryPro			
24.	Электронный журнал – блог	1	Практическая работа: учимся создавать электронный журнал. Творческая работа: работа в мини-группах по созданию тематических блогов	Знать: -что такое электронный журнал; -как можно создать электронный журнал; -для чего нужны электронные журналы. Уметь:		

				-создавать электронные журналы Самостоятельно		
Тема 4. Компьютерные игры (4 часа)						
25.	Компьютерные игры по книгам	1	Презентации: «Моя любимая компьютерная игра».	Знать: -что такое компьютерные игры по книгам. Уметь: -анализировать компьютерные игры		
26.	Классификация игр. Маркировка игр.	1	Практическая работа: анализ компьютерных игр.	Знать: -какие бывают компьютерные игры. Уметь: -создавать компьютерную игру по предложенной схеме.		
27.	Познавательные и обучающие игры	1	Практическая работа: выделение полезной информации в ходе прохождения игры; применение на практике базовых знаний.	Знать: -выделить полезную информацию в ходе прохождения игры. Уметь: -применять на практике базовые знания		
28.	Создание обучающих игр	1	Творческая работа: создаем игру по книге (работа в мини-группах).	Знать: -какие как создавать компьютерные игры по книге по предложенной схеме. Уметь: -создавать компьютерную игру по книге по предложенной схеме.		
Тема 5. Учимся презентовать книги (8 часов)						
29. - 30.	Учимся делать презентации своих книг – (аннотация, рисунок, афиша, коллаж, мультфильм...)	2	Просмотр видеоматериала как создавать презентацию своей книги. Творческая работа: подготовка презентаций для своих книг. Работа в мини-группах	Знать: -как правильно презентовать книгу; -как создаются презентации книг. Уметь: -создавать презентацию книги.		
31. - 36.	Буктрейлер – мини-фильм о книге	6	Просмотр и анализ буктрейлеров. Творческая работа: создание буктрейлеров к книгам (работа в	Знать: -что такое «Буктрейлер»; -как создать «Буктрейлер» по книге; - особенности создания «Буктрейлера».		

			мини-группах) Подготовка буктрейлеров к уроку литературы. Участие в кинофестивале http://book-hall.ru/detskaya-ploshchadka/buktreilery http://tvoyalkniga.ru/kak-sdelat-buktreiler Моя первая книжка - https://www.mystorybook.com/	Уметь: -создавать «Буктрейлер» по книге		
Тема 6. Мир анимационного кино (12 часов)						
37.	Виды и жанры кино.	1	Практические задания: 1. Беседа: «Виды и жанры анимационного кино.	Знать: - виды и жанры анимационного кино; - исторические этапы развития анимации; - известных режиссеров-аниматоров и их фильмы; - художественно-изобразительные средства анимации; - профессии в анимационном кино; - как отличаются анимационные фильмы от сказок в книжках; - как анимационные фильмы формируют наши эмоции, кругозор, восприятие мира.		
38.	Анимационное кино: какое оно? Какие мультфильмы вы знаете? Кто герои анимационных фильмов?	1	2. Просмотр и обсуждение фильмов – учимся анализировать фильмы. 3. Создания презентаций по темам. 4. Рисование комиксов. 5. Создаем движущиеся картинки – «пальчиковое кино».			
39. 40.	История анимационного кино. Знаменитые режиссеры-аниматоры и их фильмы. Мой любимый режиссер.	2	6. Учимся сравнивать анимационные фильмы и книжки «Язык печатный и аудиовизуальный».			
41. 42.	Художественно-изобразительные средства в анимации: как они помогают понимать фильм?	2	7. Творческие задания по характеристике героев – хорошие и плохие. по цветовому наполнению фильма. музыка в анимационном кино.			
43.	Звук и музыка в анимационном кино. Как мультфильм формирует наши эмоции?	1	8. Творческие задания по теме «Формирование стерео			
44.	Фильм и сказка: что в них общего и в чем различие?	1				
45.	Стереотипы в анимации – это хорошо или плохо?	1				

46.	Комиксы – фильм в рисунках.	1	<p>типов средствами анимационного кино».</p> <p>9. Созданием мультфильмов по авторским сценариям.</p> <p>10. Творческие встречи с режиссерами-аниматорами.</p> <p>11. Экскурсии на природу – наблюдение за природой, сбор природных материалов для создания мультфильмов, украшений, поделок.</p> <p>Участие в фестивалях, конкурсах.</p>	<p>- создавать героев фильму по описанию;</p> <p>- озвучивать фильмы, подбирать музыку к фильму;</p> <p>- рисовать комиксы.</p>		
Тема 7. Фильм-сказка (8 часов)						
47.	Виды и жанры кино. История киноискусства.	1	<p>Практические задания:</p> <p>1. Презентации: «Мой любимый фильм-сказка», «Мой любимый актер».</p>	<p>Знать:</p> <p>- виды и жанры кино;</p> <p>- кинопрофессии;</p> <p>- историю кинематографа;</p> <p>- известных кинорежиссеров-сказочников и их киносказки;</p> <p>- художественно-образительные средства кино;</p> <p>- основы сценарного мастерства;</p> <p>- разбираться в видах экранизаций;</p> <p>- роль музыки в фильмах;</p> <p>- основы киномонтажа.</p> <p>Уметь:</p> <p>- анализировать кинопроизведения;</p> <p>- работать в мини-группах;</p> <p>- смотреть и слушать;</p> <p>- работать с кадрирующей рамкой;</p> <p>- снимать небольшие сюжеты;</p> <p>- работать с монтажными программами;</p> <p>- характеризовать героев</p>		
48.	Кто создает кинофильмы? Знакомство с кинопрофессиями.	1	<p>2. Просмотры фильмов-сказок с обсуждением.</p>			
49.	Фильмы-сказки и их литературная первооснова.	1	<p>3. Творческие задания по характеристике героев фильмов.</p>			
50.	Великие кинорежиссеры-сказочники и их киносказки.	1	<p>4. Работа с кадрирующей рамкой.</p>			
51.	Герои фильмов, какие они?	1	<p>5. Работа с видеокамерой. Съемка и монтаж видеосюжета.</p>			
52.	Художественно-образительная основа фильмов. Музыка в кино.	1	<p>6. Занятия по актерскому мастерству.</p>			
53.	Как снимается кино? Монтаж в кино.	1	<p>7. Творческая работа с музыкальными фрагментами – озвучивание фильмов, выполнение заданий с музыкой в фильмах.</p>			
54.	Как книжка становится фильмом? Что такое экранизация, ее виды.	1	<p>8. Творческие</p>			

			<p>задания по сравнению печатного и аудиовизуального текстов – «Читаем сказки – создаем героев», «Разработка авторских сценариев по сказкам».</p> <p>9. Экскурсии: на киностудию, по местам съемок фильмов-сказок в Крыму.</p> <p>10. Творческие встречи с кинематографистами. Участие в кинопраздниках, киноконкурсах, кинофестивалях.</p>	<p>сказок;</p> <ul style="list-style-type: none"> - подбирать музыку к фильмам, видеосюжетам; - выполнять задания по актерскому мастерству; - переводить печатные тексты в аудиовизуальные в соответствии с законами экранизации; - писать сценарные работы. 		
Тема 8. Телевидение с радостью (6 часов)						
55.	История детского ТВ. Современные телепередачи на российских каналах. Виды и жанры детских телепередач.	1	<p>Практические занятия:</p> <p>1. Просмотры с обсуждением телепередач.</p> <p>2. Создание презентаций по темам: «Моя любимая телепередача», «Мой любимый телегерой».</p> <p>3. Творческие задания, связанные с телепередачами.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - историю детских телепередач; - наполнение современного телеэфира России; - как создаются телепередачи; - тематико-жанровые особенности детских телепередач. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - смотреть и обсуждать телепередачи; - анализировать контент передачи та работу ведущего; - работать в мини-группах и самостоятельно; - вести теледневник; - снимать и монтировать несложные телепередачи; - работать в кадре как телерепортер; - готовить выпуск классных новостей; - брать интервью. 		
56.	Моя любимая телепередача, телегерой.	1	<p>4. Задания по теме «Манипуляция сознанием через телевидение».</p> <p>5. Выставка рисунков по темам телепередач.</p>			
57.	Он-лайн телевидение для детей. Учимся смотреть телепередачи. Теледневник.	1	<p>6. Игры по контенту разных телепередач.</p> <p>7. Творческая работа по созданию телепередач –</p>			
58.	Мы – телерепортеры. Азбука телезрителя.	1				
59.	Как нами манипулируют через телевидение?	1				
60.	«Телевидение – это мир реальный, или	1				

	воображаемый?»		школьные/классные новости, интервью. 8. Учимся снимать и монтировать телепередачи – работа с монтажными компьютерными программами. 9. Разработка правил пользования телевидением «Азбука телезрителя». Телефестиваль. «Наша школьная телепремия» (конкурс телепередач).			
Тема 9. Основы компьютерной и информационной грамотности (4 часа)						
61.	Что такое информационная культура? Виды информации.	1	Практические занятия: 1. Творческие задания по алгоритмам поиска информации.	Знать: - что такое информационная культура;		
62.	Что такое Интернет? Какие профессии связаны с Интернетом? Интернет-безопасность: Правила поведения в сети. Электронная почта, сетевые общения, вирусы, спам.	1	2. Просмотр и обсуждение контента Интернет-сайтов для детей. 3. Разработка Правил поведения в Интернете для школьников. 4. Работа с графическими редакторами Paint, Photoshop, PowerPoint по созданию творческих работ.	- какая бывает информация; - как можно презентовать информацию через компьютерные программы; - что такое Интернет и его особенности; - какие профессии связаны с Интернетом; - правила поведения в Интернете;		
63.	Поиск информации в Интернете: детский браузер: gogul.tv (http://gogul.tv/about/). Интернет-порталы для детей.	1	5. Работа с монтажными компьютерными программами для создания собственных аудиальных, или аудиовизуальных	- алгоритмы поиска информации в Интернете; - Интернет-сайты для детей и их контент; - структуру графических редакторов и их технические характеристики; - компьютерные		

64.	Компьютерные программы для Интернет-творчества. Создаем школьный сайт сами	1	<p>медiateкстов.</p> <p>6. Создаем школьный сайт сами.</p> <p>7. Подготовка презентаций с помощью компьютерных программ.</p> <p>8. Создание диафильмов. Организация конкурсов, выставок детских работ.</p>	<p>монтажные программы для создания видеофильмов и телепередач.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать презентации; - анализировать и критически обговаривать контент Интернет-сайтов для детей; - работать с графическими редакторами; - искать информацию в Интернете для учебы, для работы, для создания творческих работ; - пользоваться медиатехникой; готовить медиапродукцию для участия в конкурсах и фестивалях с помощью компьютерных технологий. 		
Тема 10. В медиамастерской (4 часа)						
65.	Реклама. Виды и жанры рекламной продукции.	1	<ul style="list-style-type: none"> – Практические занятия: – Учимся смотреть и анализировать рекламную продукцию. 	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - какой бывает рекламная продукция; - художественно-изобразительные средства для создания рекламы; - роль музыки и звуков в рекламе; - технологические приемы для создания рекламы; - как пишется сценарий для аудиовизуальной рекламной продукции; - манипулятивные технологии в рекламе. 		
66.	Как создается реклама? Художественно-изобразительные средства кино в рекламе. Музыка в рекламе.	1	<ul style="list-style-type: none"> – Создание презентаций на темы «Виды и жанры рекламной продукции», «Реклама, которую я смотрю с удовольствием», «Неудачная реклама», «Примеры манипулятивных технологий в рекламе». 	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать презентации; - анализировать и критически осмысливать рекламную продукцию; - собирать материалы к темам; - выполнять творческие задания по теме «Реклама»; - создавать рекламные материалы, как графические, так и 		
67.	Как нами манипулируют с помощью рекламы. Технологии создания рекламных роликов.	1	<ul style="list-style-type: none"> – Творческие игры по созданию рекламной продукции. – Социальная реклама – технология создания рекламной продукции. – Написание 			
68.	Пишем сценарий – создаем рекламу.	1				

			<p>сценариев рекламных роликов.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Съемка и монтаж рекламных роликов. - Конкурс социальной рекламы 	<p>аудиовизуальные;</p> <ul style="list-style-type: none"> - писать сценарий к рекламному ролику; - работать с компьютерными монтажными программами; работать с видеотехникой; 		
--	--	--	--	---	--	--